

**2025 年-2027 年**  
**教材采购及材料印刷项目**  
**招 标 文 件**

长沙建筑工程学校    中建五局高级技工学校

2024 年 12 月

## 目 录

第一部分	招标公告	3
第二部分	投标须知	4
第三部分	合同样本	15

# 第一部分 招标公告

长沙建筑工程学校（中建五局高级技工学校）2025年-2027年教材采购及材料印刷项目进行公开招标。

## 一、项目简况:

长沙建筑工程学校（中建五局高级技工学校）2025年-2027年教材采购及材料印刷。

## 二、招标文件售价:

免费领取。有意者请于2024年12月12日至2024年12月18日，每天上午8:00-12:00；下午15:00-17:30(北京时间，节假日除外)到长沙建筑工程学校（中建五局高级技工学校）信和楼206领取或学校官网下载。

## 三、投标截止时间:

2024年12月23日17:00止，超过截止时间的投标将被拒绝。

## 四、开标时间及地点:

开标时间：2024年12月24日10:30。

开标地点：长沙建筑工程学校（中建五局高级技工学校）一号会议室，法人代表或授权代表无须到会。

## 五、定标方式:

综合评分法。

## 六、投标保证金:

本次招标收取投标保证金5000元。

## 七、联系方式

地 址：长沙市井圭路128号长沙建校信和楼206规划人力部

邮 编：410004

电 话：0731-85589001

联 系 人：肖老师

电子信箱：1430532952@qq.com

## 第二部分 投标须知

### 一、总则

#### 1. 项目概况

项目名称：2025年-2027年教材采购及材料印刷项目

采购单位：长沙建筑工程学校（中建五局高级技工学校）

项目周期：2025年1月-2027年12月

采购方式：公开招标

评标办法：综合评分法

#### 2. 招标范围

标段一：高等教育出版社教材；

标段二：中国地质大学出版社教材；

标段三：建筑、机械、化工等教材；

标段四：中国劳动出版社教材；

标段五：湖南师范大学出版社教材；

标段六：校本教材及读物的印刷。

#### 3. 合格的投标人

3.1 投标人必须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的相关规定，并通过招标人的审查；

3.2 本工程项目不允许联合体投标。

#### 4. 招标日程安排

4.1 递交投标文件：2024年12月23日17:00前递交投标文件，逾期上交的或者未上交指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.2 招标人联系人员及电话：肖老师 18874819427

#### 5. 采购需求：

详见附件即《采购清单》，本次采购包括但不限于标的名称、数量、简要技术需求或服务要求等，最终的规格和数量以合同为准。

5.1 资金来源：自筹

5.2 质量：正版

5.3 交货地点：采购人指定地点

## 二、投标文件的编制

### 6. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人编写的投标文件应至少包括下列两部分文件：

#### 6.1 资格性投标文件

严格按照要求提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料。

#### 6.2 其它响应性投标文件

严格按照招标文件要求提供以下三个方面的相关材料：

##### 6.2.1 报价部分。

本次投标报价要求：

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用（实质性要求）。

(2) 投标人在标书中应明确注明折扣率。

6.2.2 售后服务。投标人按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。

6.2.3 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

### 7. 投标保证金

7.1 投标保证金在招标人发出中标通知书后 7 天内凭缴纳时开具的

收据退回，不计利息。

7.2 投标人如有下列情况，将没收其投标保证金：

①在投标文件有效期内（有效期为开标后的 60 天，特殊情况下，招标人有权延长有效期）撤回投标文件；

②有明显串标、围标现象的；

③中标人未能按本须知第 15 条的规定签订协议书。

7.3 缴纳方式

收款户名：长沙建筑工程学校(中国建筑第五工程局高级技工学校)

收款账号：43001531061050004186

开户行：中国建设银行股份有限公司长沙市井湾子支行

备注：教材采购及材料印刷投标保证金

缴纳后由财务开具收据。

## 8. 投标文件的格式及其签署

8.1 投标单位按本须知第 6 款的规定，编制投标文件一份“正本”和一份“副本”，并明确标明“投标文件正本”和“投标文件副本”，投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

8.2 投标文件正本应使用不能擦去的墨水书写或打印，正、副本均应加盖投标单位法人公章，并由投标单位法定代表人(或委托代理人)亲自签署或加盖法定代表人(或委托代理人)印鉴。由法定代表人委托代理人签署的，投标文件内应提供一份法人委托书。

## 三、投标文件的递交

### 9. 投标文件的密封

9.1 投标人应将投标文件密封，封口处应有投标签署人的印鉴及投标人的公章；封皮上应注明招标人名称、招标项目名称、投标人名称。

9.2 如果投标人没有按上述规定密封并标示清楚，招标人将不承担投标文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

## **10. 投标文件递交**

10.1 投标人应按本须知第 4 条中规定的时间及地址将投标文件递交给招标人。

10.2 投标人在本须知第 4.2 款中规定的投标截止时间后提交的投标文件，招标人将拒绝或原封退回给投标人。

## **四、开标、评标和定标**

### **11. 评标委员会**

评标委员会主要成员从评标专家库里随机抽取。注意评标委员会应由不少于 5 人的单数组成。评标委员会应坚持“公开、公正、公平、诚信、科学、择优”的原则。

### **12. 开标前准备**

12.1 开标前，应对各参与投标的单位进行考察，形成考察报告（被纳入上级合格分包方名册或非首次合作单位可免于考察）。

12.2 在开标前一天由规划人力部通知评标委员会成员具体时间和地点，确认每一个成员都能准时参加开标会议。

12.3 开标前，由财务负责落实各投标方是否已缴纳了投标保证金，并出具书面证明给规划人力部以备开标时评标委员会核查。

### **13. 开标**

#### **13.1 开标纪律**

评标委员会成员将手机关闭，在评标过程中禁止拨打或接听电话，以保证评标的严肃性、公正性。

## 13.2 开标前介绍

①开标会主持人介绍入围单位情况（比如：新入围单位的考察情况、原合格分供方名册内单位的履约项目、履约情况与协作情况、是否有不良行为等）

②由开标会主持人介绍招标文件中已明确的评分标准（招标文件中应对评分标准进行具体描述），同时，结合项目具体情况提议本次评标须补充的评标标准和询标原则，经评标委员确认后作为评标与询标的依据。

## 13.3 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

13.3.1 宣布开标会开始。当众宣布参加开标会主持人、唱标人、会议记录人以及根据情况邀请的现场监督人等工作人员。

13.3.2 当众宣布投标文件的密封情况。

13.3.3 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的投标文件当众进行拆封，由唱标人员宣读投标人名称、投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格（价格折扣）或招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。同时，做好开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚或有明显错误的，应即刻报告主持人，如有需要及时与投标人核对。

13.3.4 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束。所有投标人应保持通讯设备的畅通，以方便在评标过程中评标委员会要求投标人对投标文件的必要澄清、说明和纠正。



13.3.5 评标委员会完成开标、评标后，编制定标报告（包括投标单位情况，开询标报价排名及淘汰情况，中标候选人推荐理由），经学校校长审批同意后确定中标单位，作为合同评审附件，并发放中标通知书。

## 14. 评标方法及标准

### 14.1 评标方法

本次招标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照下述规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

### 14.2 评分因素及评分细则

内容	权重 %		评分标准
综合得分 (50分)	评分项目 及 分值	公司资质 (15分)	提供相关资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料等，根据整体资质情况进行评分（0-15分）。
		业绩 (15分)	管理经验与业绩。提供公司管理架构、管理经验，公司近三年奖励荣誉、与各单位合作情况等。（0-15分）
		售后服务 (15分)	提供售后服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续服务支持等（0-15分）。
		标书 (5分)	文本组织与标书编写：完整 5 分；基本完整 3 分；不完整 1 分。
报价得分 (50分)	评分项目 及 分值	50分	以经评委会一致认定满足招标文件要求，以所有参与该标段投标的单位平均报价为评标基准价，其价格得分总计 50 分。报价每增加 1%扣 1 分。
总计		100分	

## 五、签订及履行合同

## 15. 签订合同

15.1 中标人应在中标通知书发出之日起十日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

15.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行实质性修改。

15.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

15.4 中标人在合同签订之后三个工作日内，将签订的合同（一式肆份）送学校。中标人应及时到学校办理。

## 拟采购清单

标段一	序号	教材名称	出版社	经销商
	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2023 版	高教京	
	2	*新语文基础模块下（国规统编）	高教京	
	3	*中国历史（国规统编版）	高教京	
	4	数学（基础模块）（下册）修订版	高教京	
	5	数学（拓展模块一）（下册）修订版	高教京	
	6	英语 2 基础模块 [修订版]	高教京	
	7	英语 2 基础模块 [修订版]	高教京	
	8	信息技术（基础模块）（下册）修订版	高教京	
	9	物理（机械建筑类） [修订版]	高教京	
	10	*心理健康与职业生涯（国规统编）	高教京	
	11	*语文职业模块（统编）	高教京	
	12	*职业道德与法律（国规统编版）	高教京	
	13	就业指导与创业教育	吉林大学	
标段二	序号	教材名称	出版社	经销商
	1	建筑信息模型（BIM）基础与应用	中国地质大学	
	2	十年金牌路：世界技能大赛砌筑项目集训基地建设及训练体系研究	中国地质大学	
	3	立体化-建筑力学与结构（第 2 版）	中国地质大学	
	4	立体化-建筑材料与检测（第 2 版）	中国地质大学	
	5	平法识图与钢筋算量	中国地质大学	
	6	建筑设备识图与施工（新）	中国地质大学	
	7	建筑工程预算（上）（新）	中国地质大学	
	8	立体化-主体结构工程施工（第 2 版）	中国地质大学	
	9	立体化-建筑力学与结构（第 2 版）	中国地质大学	
	10	立体化-建筑材料与检测（第 2 版）	中国地质大学	
	11	建筑识图训练（项）第三版	中国地质大学	
	12	立体化-建筑 CAD（第 2 版）	中国地质大学	
	13	建筑工程安全技术与管理（项）	中国地质大学	
	14	立体化-建筑工程计量与计价（第 2 版）	中国地质大学	
	15	建筑信息模型（BIM）基础与应用	中国地质大学	
	16	立体化-建筑装饰工程施工-VR	中国地质大学	
	17	建筑工程质量验收与资料第三版	中国地质大学	
18	装配式建筑构件制作与安装	中国地质大学		
	序号	教材名称	出版社	经销商
	1	物业管理法规与案例分析（第二版）	化工	
	2	数字测图技术	武汉大学	
	3	道桥工程识图（第二版）	化学工业	
	4	建筑装饰工程预算与清单报价 第 3 版	机械工业	

## 标段三

5	物业客服人员工作手册：岗位·沟通·技能·晋阶	化学工业出版社	
6	物业设备设施管理与维护	北京理工大学	
7	GIS 原理	武汉大学	
8	测绘 CAD 手册式 微课视频版	机械工业	
9	测绘项目管理	机械工业	
10	三维 GIS 技术与实践教程	武汉大学	
11	城市垃圾处理技术	化学工业出版社	
12	物业管理服务心理学（第 2 版）	清华大学	
13	房屋建筑构造与设计	石油大学	
14	电工与电子技术基础	上海交通大学	
15	网络设备安装与调试	机械工业	
16	管道工程识图教材	上海科学技术出版社	
17	建筑电气与施工用电(第 2 版)	电子工业	
18	智慧社区管理	重庆大学	
19	建筑智能化设备管理与维护（第二版）	中国建筑工业出版社	
20	市政管道工程施工（第五版）（市政工程技术专业适用）	建筑工业	
21	路面工程施工	人民交通	
22	市政桥梁工程施工（附数字资源及赠教师课件）	建筑工业	
23	BIM 工程造价软件应用（赠教师课件）	建筑工业	
24	路基工程施工技术	人民交通	
25	BIM5D 施工管理应用	重庆大学出版社	
26	电气工程识图与施工工艺(第 5 版)	重庆大学	
27	建筑工程施工工艺(第 4 版)	重庆大学	
28	施工图识读实务模拟（第二版）（附图册、赠教师课件）	建筑工业	
29	道路工程材料	人民交通	
30	工程 AutoCAD 基础教程（第 2 版）	人民交通	
31	市政工程材料（第三版）（市政工程技术专业适用）	建筑工业	
32	现代公路施工机械（第 4 版）	人民交通出版社	
33	桥梁下部结构设计与施工	人民交通	
34	市政工程 BIM 技术应用	高等教育出版社	
35	建筑结构（第四版）	高等教育	
36	建筑识图与构造（第 3 版）	高等教育	
37	土木工程识图（房屋建筑类）（第 2 版）	高等教育	
38	土木工程识图习题集(房屋建筑类)(第 2 版)	高等教育	
39	商务软文写作（第二版）	高等教育	
40	建筑施工组织	高等教育出版社	
41	建筑施工技术与机械（第三版）	高等教育	
42	形势与政策（2024 修订版）	山西人民	
43	道路勘测设计	重庆大学	

标段四

44	市政工程力学与结构（第三版）	建筑工业	
45	物业管理招投标实务（第2版）	清华大学	
46	新编实用英语(第五版)综合教程1(修订版)	高等教育	
47	地理信息系统技术应用	武汉大学	
48	机械基础（多学时）第3版）	高等教育	
49	教师教学用书语文基础模块下册	高等教育	
50	教师教学用书语文职业模块	高等教育	
51	数学习题册（与数学第七版上册配套）	劳动社保	
52	教师教学用书语文基础模块上册	高等教育	
53	机械制图习题集	中国劳动	
54	公路工程计量与计价	中国矿业大学出版社	
55	公路工程计量与计价	中国水利水电出版社	
56	公路工程计量与计价实训	中国水利水电出版社	
57	房屋修缮与管理	中国人民大学出版社	
58	物业环境管理	中国人民大学出版社	
序号	教材名称	出版社	经销商
1	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	中国劳动	
2	语文 基础模块	中国劳动	
3	中外建筑史	中国建材	
4	商品拍摄与图片处理	高等教育	
5	高等数学及应用（第4版）	中国劳动	
6	语文（第四版）	中国劳动	
7	电子商务基础	中国劳动	
8	机械制造工艺基础（第七版）	中国劳动	
9	电工基础(第六版)	中国劳动	
10	计算机基础与应用（Windows 7 及 Office 2010 版）	中国劳动	
11	数学（第七版 下册）	中国劳动	
12	新模式英语 2（第二版）	中国劳动	
13	机械制图（第八版）	中国劳动	
14	就业指导与实训（修订版）	中国劳动	
15	数学（第七版 下册）（机械建筑类）	中国劳动	
16	新模式英语 4（第二版）	中国劳动	
17	思想政治 基础模块 哲学与人生	中国劳动	
18	网络服务器安装与调试	中国劳动	
19	职业指导（第三版）	中国劳动	
20	物业管理实务	中国劳动	
21	历史 基础模块 中国历史	中国劳动	
22	语文 职业模块	中国劳动	
23	Photoshop 平面设计与制作（第二版）	中国劳动	

	24	计算机组装与维护	中国劳动	
标段五	序号	教材名称	出版社	经销商
	1	25版 我们相约在高校 语文知识梳理	湖南师范大学出版社	
	2	25版 我们相约在高校 数学知识梳理	湖南师范大学出版社	
	3	25版 我们相约在高校 英语知识梳理	湖南师范大学出版社	
	4	高等职业教育单独考试单独招生·语文复习教程	湖南师范大学出版社	
	5	高等职业教育单独考试单独招生·数学复习教程	湖南师范大学出版社	
	6	高等职业教育单独考试单独招生·英语复习教程	湖南师范大学出版社	
	7	25版 我们相约在高校 语文知识梳理测试卷	湖南师范大学出版社	
	8	25版 我们相约在高校 数学知识梳理测试卷	湖南师范大学出版社	
	9	25版 我们相约在高校 英语知识梳理 测试卷	湖南师范大学出版社	
	10	高等职业教育单独考试单独招生·语文复习教程测试卷	湖南师范大学出版社	
	11	高等职业教育单独考试单独招生·数学复习教程测试卷	湖南师范大学出版社	
	13	高等职业教育单独考试单独招生·英语复习教程测试卷	湖南师范大学出版社	
标段六	序号	教材名称	出版社	印刷商
	1	装配式混凝土建筑工程施工技术	校本	印刷
	2	材料检测与实训	校本	印刷
	4	材料检测与实训学生手册	校本	印刷
	5	工程测量	校本	印刷
	6	工程测量学生实训手册	校本	印刷
	7	建筑工程测量（上）	校本	印刷
	8	建筑工程测量学生实训手册（上）	校本	印刷
	9	建筑工程测量（下）	校本	印刷
	10	建筑工程测量学生实训手册（下）	校本	印刷
	11	练习本	/	印刷
	12	英语本	/	印刷

备注：具体规格和数量以合同为准

## 第三部分 合同样本

合同编号: \_\_\_\_\_

# 教材采购服务

# 合 同

长沙建筑工程学校 中建五局高级技工学校

二〇二四年十二月

合同编号: \_\_\_\_\_

## 教材采购合同

甲方(采购单位):长沙建筑工程学校(中国建筑第五工程局高级技工学校)

乙方(供应商): \_\_\_\_\_

为保护供需双方合法权益,依据《中华人民共和国民法》、《中华人民共和国合同法》,以及招标文件等规定,经平等、自愿和友好协商,订立此三年期限合同(合同时间:\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止),以便共同遵守。

一、乙方向甲方提供指定出版社的全新正规教材或书籍,并按书本定价的\_\_\_\_\_折扣进行结算。

二、标准:

1.技术标准:乙方提供的产品质量有国家标准的应符合现行国家标准,无国家标准的应符合部颁标准或企业标准。除另有规定外,计量单位应该使用法定计量单位。

2.产品质量保证:乙方提供的产品应是全新、未使用过的;在正确使用条件下和正常使用寿命期内应具有满意的性能。产品质量不符合合同规定,甲方有权终止合同,乙方不能提出异议,并承担相应责任。

3.版权、著作权:乙方应保证甲方正常使用乙方提供的产品时免受第三方提出侵犯其著作或版权的起诉;任何第三方如果提出指控均由乙方负责,包括法律和经济责任。

4.包装要求:乙方提供的产品应按标准措施进行包装,包装物不回收。每一包装内的种类数量应有标签标注,并附清单。

三、订货及交货时间:在乙方送给甲方的教材订单中规定的报订单截止时间内报送的,乙方应保证课前到书,逾期报订单,乙方将尽力协助快速补购,力争课前到书。



四、交货地点及方式：送货到校。

五、验收、退货方法及提出异议期：甲方组织验收，乙方积极配合。在验收中发现与合同规定不符的，甲方应在三天内向乙方提出书面异议，不签发验收单。乙方在接到甲方书面异议后，应在 10 天内予以纠正。退货：开学后两周内甲方与乙方共同完成多余教材的补退手续。

六、结算与支付：

1、乙方收到甲方订购单后采取先发货后收款的原则。验收合格后，甲方应按照验收清单及时予以办理结算手续。学校于 5 月 30 日前和 11 月 30 日前一次性付清上半年和下半年的所有书款。

2.乙方支付方式

收款账号：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

七、违约责任

1、如乙方未能按时交货或提供的教材及印刷材料不符合合同约定的要求，乙方应承担违约责任，并赔偿甲方因此遭受的损失。

2、验收合格后的发货清单则为甲方确认的实际购货清单，甲方应及时按合同约定时间办理结算手续，并付清所有书款。如甲方未能按时支付货款，甲方应承担相应的违约责任，并支付逾期付款利息。

十一、不可抗力：由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部 免于承担违约责任。

十三、合同补充和修改：对合同条款作任何改动或偏离，增加补充条款，均须由甲、乙双方签订书面补充合同。

十四、合同纠纷：如发生合同纠纷，甲、乙双方协商解决；协商不成时，可提请调解，调解不成，双方约定由长沙仲裁委员会仲裁或向人

民法院提请诉讼。

十五、未尽事宜：合同如有未尽事宜，须经甲、乙方双方共同协商，作出补充约定；补充约定与本合同具有同等效力。

十六、合同份数：本合同壹式肆份，甲方叁份、乙方壹份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

经办人：

经办人：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日